

广西南国体育投资集团有限责任公司招聘岗位表

企业名称	工作部门	岗位名称	招聘人数	岗位职责	岗位要求	工作地点
广西南国体育投资集团有限责任公司（3人）	场馆运营部	场馆运营经理	1	1、根据公司的发展规划和经营目标，制定所运营体育场馆的经营计划、营销策略、财务预算等； 2、以体育场馆效益为管理核心，规范管理并控制场馆整体运营成本及各项使用费用； 3、负责建成体育场馆的开业筹备和日常营运，包括：运营模式塑造及优化、运营体系形成及完善、制度流程建立及实施、人员设备管理及维护等； 4、负责体育场馆的商业管理，包括体育赛事、商业活动的引入，统筹活动策划及实施； 5、负责与政府体育主管部门、体育场馆所有方、体育资源产权方等众多合作单位接洽，拓宽业务市场、深化商业合作； 6、密集关注客户需求，及时作出整改，保障并不断提升场馆服务品质和市场价值； 7、制定O2O服务的标准化框架，挖掘潜在的体育类服务，策划产品组合； 8、组织场馆员工培训，提高整体服务质量； 9、完成领导交办的其他任务。	1、专科及以上学历，具备3年以上大中型体育场馆运营管理经验； 2、熟悉体育场馆运营全流程，擅于创新，营销意识强； 3、对行业有理解和敏锐的洞察力，面对随时变化的市场环境和行业规划有独立的理解； 4、具有较强的数据、市场分析能力； 5、具备良好的文字能力，能够较好完成各类对内对外文案、报告； 6、具备较强的服务意识、公关能力； 7、抗压能力强，学习能力优，有团队意识； 8、持有驾照，接受出差。	南宁
	场馆运营部	场馆运营主管（市场开发）	1	1、负责体育场馆的商业管理，包括体育赛事、商业活动的引入，统筹活动策划及实施； 2、负责与政府体育主管部门、体育场馆所有方、体育资源产权方等众多合作单位接洽，拓宽业务市场、深化商业合作； 3、制定O2O服务的标准化框架，挖掘潜在的体育类服务，策划产品组合； 4、负责合同洽谈、签约工作，建立并维护客户关系； 5、密集关注客户需求，及时作出整改，保障并不断提升场馆服务品质和市场价值； 6、完成领导交办的其他任务。	1、专科及以上学历，有体育场馆、商场招商、广告招商或赛事演艺活动工作经验优先； 2、对行业有理解和敏锐的洞察力，面对随时变化的市场环境和行业规划有独立的理解； 3、擅于创新，营销意识强； 4、抗压能力强，学习能力优，有团队意识； 5、持有驾照，接受出差。	南宁
	场馆运营部	场馆运营主管（内部管理）	1	1、以体育场馆效益为管理核心，规范管理并控制场馆整体运营成本及各项使用费用； 2、负责建成体育场馆的开业筹备和日常营运，包括：运营模式塑造及优化、运营体系形成及完善、制度流程建立及实施、人员管理与培训等； 3、负责场馆各项设施设备、相关器材的运维管理，熟悉赛事、演艺场地布置，督导场馆各项活动的落地开展； 4、密集关注客户需求，及时作出整改，保障并不断提升场馆服务品质和市场价值； 5、完成领导交办的其他任务。	1、专科及以上学历，具备大中型体育场馆运营管理经验； 2、具有较强的数据、市场分析能力； 3、具备良好的文字能力，能够较好完成各类对内对外文案、报告； 4、具备较强的服务意识、公关能力； 5、抗压能力强，学习能力优，有团队意识； 6、持有驾照，接受出差。	南宁
合计			3			