广西旅发文化传媒集团有限公司招聘岗位表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** | **工作 部门** | **岗位名称** | **招聘人数** | **岗 位 要 求** | **工作 地点** |
| 文传集团 本部 | 运营管理部 | 负责人岗 | 1 | （1）本科及以上学历，管理类、市场营销类专业者优先；  （2）年龄在45周岁及以下； （3）具有8年以上相关行业从业经验，熟悉策展布展、旅游商品、研学旅游等有关业务，熟练掌握企业管理、质量管理、产品管理相关知识； （4）具有敏锐的市场感知、把握市场动态和市场方向的能力，对文化传媒产业战略规划、市场开拓、市场管理、客情维护及品牌建设方面有深入研究和实践经验; （5）具备优秀的领导能力、团队管理能力、政策研究能力、决策能力、组织策划能力，沟通协调能力和文字写作能力，富有创造性思维； （6）认真负责、吃苦耐劳，抗压能力强。 | 南宁 |
| 广西旅发研学旅行有限公司 | 市场运营中心 | 业务员 | 2 | （1）大专及以上学历，旅游类，市场营销类专业者优先； （2）年龄在45周岁及以下； （3）具有1年以上旅游行业工作经验，熟悉研学旅游产品市场，有敏锐的市场洞察力，具备良好的营销策划、实施能力； （4）工作认真、细致、有耐心、有担当； （5）有丰富的区内优质地接社、营地、学校资源； （6）具备良好的沟通能力、创造性思维及策划能力； （7）性格开朗、工作踏实能吃苦、有进取心，能适应较强的工作压力； （8）曾荣获国家金牌导游员、南宁市十佳导游、优秀研学导师等称号者优先，附证明材料。 | 南宁 |
| 产品教研中心 | 部门总监 | 1 | （1）本科及以上学历，管理类，旅游类专业者优先； （2）年龄在40周岁及以下； （3）具有5年及以上旅游行业从业经验，熟悉研学旅行各项业务，熟练掌握操作业务流程； （4）具有不低于3年的研学旅行组织策划经验，参与开发、推广多个研学产品并在国内、区内获奖者优先，附证明材料； （5）熟悉中小学教材大纲及课程标准;对研学、科普、自然、博物、地质、人文历史等有浓厚兴趣并有一定研究; （6）具备独立研学产品设计及规划能力，热爱研学教育事业，对研学产品有独特思考和见解；（7）具备较强的项目执行力和全局把控能力，沟通协调能力强，有团队意识； （8）具备研学教具研发、推广及销售经验； （9）具备研学基地、营地打造、规划、管理及运营经验，拥有丰富的研学基地、营地资源； （10）曾荣获国家金牌导游员、南宁市十佳导游、优秀研学导师等称号者优先，附证明材料。 | 南宁 |
| 业务员 | 1 | （1）本科及以上学历，旅游管理、教育、汉语言文学、旅游等相关专业者优先； （2）年龄在35周岁及以下； （3）参与策划、推广研学产品并在国内、区内获奖者优先，附证明材料； （4）拥有研学基地、营地资源； （5）具有较强的策划能力,思维清晰有条理; （6）工作细心,责任心强,有较强的信息分析和整合能力; （7）热爱教育事业,对研学旅行教育有热情,有情怀,善于发现; （8）两年及以上相关工作经验者优先； （9）有一定的文字、语言表达能力和理解能力； （10）有研学课程开发和设计相关工作经验者优先。 | 南宁 |
|  | | | | | |